

"Was müssen wir wirklich?"

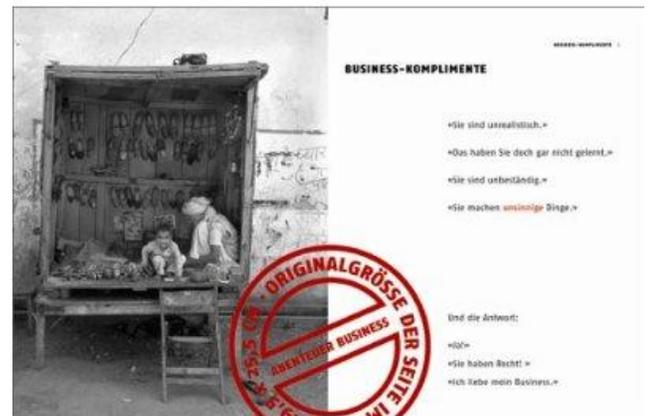
"Klein, dick, dumm und hässlich ...

So fühlen sich selbst Staatschefs und Weltstars hin und wieder. NA UND!"

"Weil ist das Wort, das uns oft daran hindert, die Dinge zu tun, die wir eigentlich tun wollen."

Solche und ähnliche Weisheiten finden sich im Buch **Abenteuer Business** von Ralf Nemecek und Isabella Sonntag. Man muss dieses Buch nicht von vorn nach hinten lesen, man kann es durchblättern und durchstöbern, oder sich am Inhaltsverzeichnis inspirieren lassen. Jede Doppelseite trägt nämlich einen Titel, z. B. "Menschen und ihr Ballast", "Kompromisslos", "Endlos Träumen", "Planen", "Die Bewerbung", "Nein Sagen", "Die Wichtigste Marketingfrage", usw. ... Und zu diesen Titeln steht dann ein Satz, eine Frage, ein kurzer Absatz, ein Gedicht, ein Bild.

Unter dem Stichwort "Erlaubnis" steht zum Beispiel: "Was erlaubt uns, genau mit dem Geld zu verdienen, was uns Spaß macht?" Bei "Schönheit im Business" finden wir: "Unterhaltsame Berichte, ansprechende Formulare, charmante Beschwerdekarten, lustige E-mails ... machen unser Arbeitsleben einfach schöner." "Die Essenz von Service" lautet: "Ich zuerst. ... Ich kann nur dann wirklich im Service sein, wenn es mir selbst gut geht." Oder wir lesen: "Wenn wir kleine Kinder anschauen, können wir direkt erleben, dass Menschen vollkommen sind. Irgendwann kam irgendjemand und hat uns gesagt, dass wir weniger als perfekt sind und wir haben es geglaubt."



Dies alles erlaubt ein ungewöhnliches Leseerlebnis; kreative Fotos und Illustrationen runden das Gesamtbild ab.

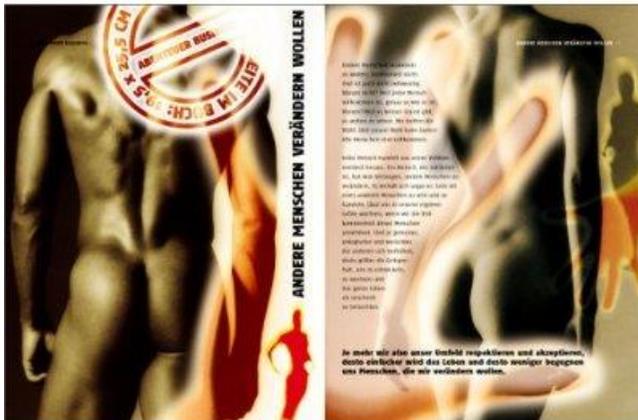
Zusätzlich gibt es Querverweise, wodurch das Lesen manchmal an eine Schnitzeljagd erinnert. Das Format, mit abwechslungsreichem Layout und Schriftdesign, ist jedoch auch anspruchsvoll, im wahrsten Sinne des Wortes.



Dabei geht es ums Business, natürlich, um Marketing, Kunden, Strategien, aber alles bleibt sehr persönlich, ich-bezogen. So geht es auch um Ziele, Träume, Erwartungen oder zwischenmenschliche Beziehungen. Der Leser wird aufgefordert, neugierig und aufgeschlossen zu sein, auf seine oder ihre Intuition zu hören. Wenn wir das nicht tun, dann zeigt uns das Leben die rote Karte, meinen die

Autoren. "Es geht um den puren Egoismus als Basis dafür, andere Menschen zu beglücken."

Und weiter: "Wir finden dass es im Business – wie im ganzen Leben – darum geht, 'ständig' sich 'selbst' zu sein." Ein Motto, das dabei helfen soll und das im Buch wiederholt auftaucht ist ADD: Action, Discovery und Design.



Beim Stöbern und Blättern wird man überrascht und angesprochen. Dieses Buch ist bewusst ungewöhnlich, es will zum Nachdenken anregen, Mut machen. Es ist direkt, unkompliziert und ansprechend.