

Neuerscheinungen Fachbücher

Die folgenden Rezensionen basieren auf den Inhaltsangaben der Verlage.
Die vorgestellten Publikationen sind, wenn nicht anders angegeben, im Buchhandel erhältlich.
Sie können nicht bei der BKG-Geschäftsstelle bestellt werden!

Dr. med. Heike A. Kahla-Witzsch,
Prof. Dr. jur. Alexandra Jorzig,
Prof. Dr. Bruno Brühwiler
Das sichere Krankenhaus
2019, 1. Auflage, 187 Seiten, 39,00 €
ISBN 978-3-17-021611-2



Die zunehmende Komplexität der Medizin mit einer Vielzahl am Behandlungsprozess beteiligter Professionen birgt viele Risiken. Ein systematisches Risikomanagement bietet, gemeinsam mit dem Qualitätsmanagement, die Möglichkeit, in der Organisation eine Risiko- und Sicherheitskultur zu entwickeln, die einen präventiven Umgang mit Risiken und eine Kultur des Lernens aus Fehlern ermöglicht und Behandlungsprozesse für Patienten und Mitarbeiter sicherer gestaltet. Dieser Leitfaden beschreibt den Aufbau und die Methoden des klinischen Risikomanagements für Einrichtungen des Gesundheitswesens aus führungsbezogener, juristischer und medizinisch-pflegerischer Sicht.

www.kohlhammer.de

David Matusiewicz, Frank Stratmann,
Johannes Wimmer
Marketing im Gesundheitswesen
2019, 1. Auflage, 665 Seiten, 69,99 €
ISBN 978-3-658-20278-1



In diesem Buch präsentieren Experten aus den Disziplinen Marketing und Gesundheitsökonomie den Status quo wie auch die Zukunftsperspektiven für das Marketing im dynamischen Healthcare-Sektor.

Sie zeigen, wie sich das Marketingverständnis von einer operativen Technik zur Beeinflussung der Kaufentscheidung zu einer Führungskonzeption entwickelt hat, die andere Funktionen, wie z. B. Beschaffung, Produktion, Verwaltung und Personal von Gesundheitsakteuren mit einschließt.

Die Gesundheitsakteure befinden sich in einem Transformationsprozess von einer Verwaltungsbehörde hin zu modernen Gesundheitsmanagementunternehmen. Allerdings liegt die Gesundheitsbranche nüchtern betrachtet dem Handel um rd. zehn Jahre zurück. Hierbei stellen sich immer wieder Fragen wie: Lohnt es sich für ein Krankenhaus, in Zuweisermarketing zu investieren? Wie lösen wir das Spannungsfeld Patient, Klient und Kunde? Fakt ist auch: die Digitalisierung im Gesundheitswesen wird das Marketing auf ein neues Level heben.

Das klassische Agenturgeschäft wird zunehmend von IT-Konzernen wie IBM, Apple und Google angegriffen, die ganzheitliche Lösungen bieten. Dieses Buch geht diesen und weiteren Themen nach und bietet so ein fundiertes Grundlagenwerk zum Thema.

www.springer.com

Katrin Hansmeier, Eva Ullmann
Humor. Das Manifest für verzögerte Schlagfertigkeit
2019, 203 Seiten, 25,00 €
978-3-9820682-0-6



Kennen Sie das auch? Manchmal fällt einem erst nach zwei Stunden der geniale Konter auf die unfaire Kritik ein, die man im Meeting oder im persönlichen Gespräch gehört hat. Zu spät, denken Sie? Alles umsonst, denken Sie? Aber nicht doch! Zwei Humorprofis erklären Ihnen, warum verzögerte Schlagfertigkeit einfach grandios ist.

Dieses Buch wird die Art, wie Sie über Humor denken, verändern, Sie gesund halten und glücklich machen: auch in scheinbar humorlosen Zeiten. Sie werden Lust auf Probleme und „harte Nüsse“ haben und wissen wie Sie Humor gezielt nutzen können. Sie erfahren, warum eine verzögerte Antwort immer noch genial ist für Schlagfertigkeit.

Die Autorinnen vom Deutschen Institut für Humor® in Leipzig tauchen ein in Bereiche, die angeblich humorfrei bleiben müssen und umgehen mit Ihnen alltägliche Humorfallen; ohne Sie jedoch zu einem 24 h Clown zu machen. Dieses Buch macht Humor im Arbeitsalltag greifbarer.

Katrin Hansmeier war zu Gast bei der diesjährigen BKG/VKD-Tagung der bayerischen Krankenhausdirektoren Anfang Oktober in Bad Wörishofen und begeisterte dort die Teilnehmer mit ihrem Programm „Kommunikation, Humor, Führung“.

www.humorinstitut.de